

**Úplná pravidla soutěže
„KUP 2× RAMA A VYHRAJ 1.000.000 KČ!“**

Smyslem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „**KUP 2× RAMA A VYHRAJ 1.000.000 KČ!**“ (dále jen „**soutěž**“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje soutěž na informačních letáčcích a jiných materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu. Změny pravidel soutěže jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění zadavatelem soutěže na adrese www.rama-soutez.cz

1. ZADAVATEL A POŘADATEL SOUTĚŽE

- 1.1. Zadavatelem soutěže a poskytovatelem výher do soutěže je společnost Upfield ČR, spol. s r.o. se sídlem Karla Engliše 3201/6, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČ: 04034368, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 241567 (dále jen „**zadavatel**“).
- 1.2. Pořadatelem soutěže je společnost VELIAM s.r.o. se sídlem Náměstí 14. října 1307/2, 150 00 Praha 5, IČ: 28877683, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 150656 (dále jen „**pořadatel**“).

2. TERMÍN TRVÁNÍ SOUTĚŽE A MÍSTO

- 2.1. **Soutěž bude probíhat v období od 1. 10. 2023 00:00:01 hodin do 31. 10. 2023 23:59:59 hodin** (dále jen „**doba konání**“) výhradně prostřednictvím všech prodejen Kaufland provozovaných společnostmi Kaufland Česká republika v.o.s., se sídlem Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6, IČ: 25110161, na území České republiky (dále jen „**místo konání**“ soutěže).

3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

- 3.1. **Soutěž se vztahuje na vybrané výrobky prodávané pod obchodní značkou Rama**, konkrétně se jedná o:

název výrobku	EAN výrobku
Rama Máslová příchuť 400 g	8719200265127
Rama Classic 400 g	8719200265097
Rama Classic 950 g	8719200265004

(dále jen „**soutěžní výrobek**“).

4. ÚČASTNÍK SOUTĚŽE

- 4.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel, starší 18 let, která má doručovací adresu na území České republiky a splní stanovená pravidla této soutěže (dále také „**účastník**“, „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).
- 4.2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci a spolupracovníci zadavatele, pořadatele a společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. a všech spolupracujících společností a agentur na této soutěži, osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen jako „**osoba blízká**“). V případě, že se výhercem stane takováto osoba, výhra se nepředá.

5. PRINCIP A PODMÍNKY SOUTĚŽE

- 5.1. Účast v soutěži je podmíněna **jednorázovým nákupem** (tj. na jednu účtenku) **2 soutěžních výrobků** (tj. libovolná kombinace dvou výrobků RAMA, viz seznam výše).
- 5.2. Za soutěžní nákup obdrží účastník od prodávajícího daňový doklad, resp. účtenku, s níž se může zapojit do soutěže (dále také jako „**soutěžní účtenka**“).
- 5.3. Účastník se zapojí / zaregistruje do soutěže tím, že po uskutečnění nákupu vyplní ve formuláři na webové stránce soutěže www.rama-soutez.cz (dále také jako „**soutěžní web**“) své jméno, příjmení, kontaktní e-mail, telefonní (mobilní) číslo, datum a čas uvedený na soutěžní účtence **v tomto předepsaném tvaru DD.MM.RRRR HH:MM** (např. **01.10.2023 08:07**) (dále jen „**registrační formulář**“). Předepsaný tvar je nutné dodržet. Nevyplněné nebo neúplné formuláře nebudou zařazené do soutěže.
- 5.4. Řádným vyplněním a odesláním formuláře na soutěžním webu vstupuje soutěžící do soutěže, vyjadřuje souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je dodržovat. Každý účastník je povinen uvést při komunikaci pravdivé a validní (platné) údaje, v opačném případě bude účastník ze soutěže vyloučen.
- 5.5. **Soutěžní účtenka musí být vystavena elektronicky** (nelze uznat ručně vyhotovený účetní doklad) a **musí obsahovat čitelné informace spočívající v datu a čase uskutečnění soutěžního nákupu**,

názvu a ceně soutěžních výrobků, identifikačních údajích prodávajícího. Soutěžní účtenka nesmí být poškozena. V soutěži nebudou uznávány zjednodušené účtenky.

- 5.6. **Každá jedna soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího vždy jen k jedné registraci do soutěže.** Pokud např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 4 soutěžních výrobků ku příkladu, jedná se pouze o jeden soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje zájemce stále pouze k jedné soutěžní registraci.
- 5.7. V případě jakýchkoliv pochybností o plnění podmínek soutěže leží povinnost věrohodně prokázat splnění uvedených podmínek na soutěžícím.
- 5.8. Soutěžící je povinen si uschovat všechny soutěžní účtenky, se kterými se do soutěže zapojil. Zaslání originálu/originálů na žádost pořadatele, je jednou ze základních podmínek účasti a nedílnou podmínkou pro získání výhry (viz výše i níže). Pokud soutěžící nepředloží na vyzvání pořadatele všechny požadované soutěžní účtenky, se kterými se zúčastnil soutěže a které prokazují řádné provedení soutěžních nákupů v počtu shodném s počtem zapojení se do soutěže (resp. předloží jiné soutěžní účtenky než ty, které obsahují data, která byla do soutěže odeslaná) ve formě kopie, popř. jejich originálu, bude ze soutěže vyřazen a nestává se výhercem v soutěži. V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití, vč. její udělení náhradnímu (dolosovanému) výherci.
- 5.9. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob.

6. VÝHRA V SOUTĚŽI

- 6.1. **Výhrou v soutěži je 1×1.000.000 Kč** (slovy: jeden milion korun českých) (dále jen „**hlavní výhra**“). Soutěž má jednoho výherce.

7. URČENÍ VÝHERCE

- 7.1. Výherce bude určen losováním, které proběhne do 5 pracovních dnů od ukončení soutěže, a to za přítomnosti zástupců zadavatele, pořadatele a notářského dohledu. Výherce bude vylosován ze všech řádně zaregistrovaných soutěžících. Z losování bude vyhotoven písemný zápis, který vypracuje notář.
- 7.2. Výherce bude telefonicky kontaktován na tel. čísle, který uvedl do registračního formuláře, a to do 3 pracovních dnů od provedení losování (dále také jako „**výherní telefonát**“). Výherce, resp. křestní jméno a počáteční písmeno příjmení vč. uvedeného data a času z příslušné výherní soutěžní účtenky bude uveřejněn na webové stránce www.rama-soutez.cz do 2 pracovních dnů od uskutečnění losování.
- 7.3. **Výherce bude v rámci výherního telefonátu vyzván k předložení originálu soutěžní účtenky a příslušných dalších podkladů pro předání výhry.** Výherce má povinnost zaslat soutěžní účtenky do 3 pracovních dnů od kontaktování pořadatelem soutěže. V případě nedoručení, všech výše zmiňovaných dokladů a údajů v odpovědi na výherní zprávu v požadované lhůtě (či v případě, že tyto doklady nebudou odpovídat skutečností uvedeným v rámci soutěžní registrace) se vylosovaný soutěžící nestává výhercem a na jeho místo nastoupí vylosovaný náhradník.
- 7.4. Zadavatel ani pořadatel nenesou jakoukoliv odpovědnost za nedoručení soutěžních účtenek, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během elektronického přenosu.
- 7.5. Výhra bude vyplacena výherci do 30 dnů od ukončení soutěže převodem na účet. Výherce nemůže nárokovat jinou výhru.
- 7.6. Zadavatel ani pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za jakoukoliv reklamací, rizika a závazky související s využitím výhry či v souvislosti s účastí v soutěži.
- 7.7. Pořadatel vypořádá srážkovou daň z výhry.

OSTATNÍ SOUTĚŽÍCÍ, KTEŘÍ NEVYHRÁLI, NEBUDOU NIJAK VYROZUMĚNI.

8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1. Pořadatel jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu dále uvedeném v souladu s nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („**GDPR**“).
- 8.2. V rámci registračního formuláře na webové stránce soutěže www.rama-soutez.cz uděluje soutěžící souhlas (zaškrtnutím souhlasu) se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účel realizace této soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, který je správcem, a to v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail a mobilní tel. číslo. V případě, že soutěžící vyhraje, poskytuje korespondenční adresu, čestné prohlášení ohledně bankovního spojení (kam bude poukázána výhra) a

taktéž uděluje souhlas (odpovědí na „výherní zprávu“ od pořadatele) se zpracováním těchto osobních údajů.

- 8.3. Poskytnutí osobních údajů soutěžícím/výhercem v rozsahu uvedeném v těchto pravidlech je nezbytným předpokladem pro účast v soutěži/předání výhry a bez poskytnutí těchto údajů si pořadatel vyhrazuje právo soutěžícího ze soutěže vyloučit/určit náhradního výherce (dolosováním).
- 8.4. Osobní údaje budou užity pouze pro účely vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže po dobu trvání soutěže a po dobu 2 měsíců po skončení soutěže z důvodu kontroly dodržení pravidel a z důvodu předání výher. Po této lhůtě budou všechny osobní údaje zlikvidovány. Osobní údaje výherce budou zpracovávány v souladu s GDPR pro splnění daňové povinnosti správce osobních údajů.
- 8.5. Údaje poskytnuté ze strany soutěžícího mohou kromě pořadatele zpracovávat zpracovatelé pověřeni pořadatelem soutěže. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii. Zadavatel je příjemce osobních údajů.
- 8.6. Osobní údaje získané pro účely soutěže podle těchto pravidel nejsou předmětem automatizovaného profilování a nejsou poskytovány třetím stranám, vyjma zpracovatelů pověřených pořadatelem a zadavatele v roli příjemce.
- 8.7. Soutěžící má právo požadovat od pořadatele přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popř. omezení zpracování. Souhlas se zpracováním osobních údajů může soutěžící kdykoliv odvolat e-mailem na adrese info@veliam.cz. V případě odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů soutěžícím však není možné výhru soutěžícímu uznat, bez zpracování osobních údajů to není fakticky možné.
- 8.8. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu info@veliam.cz. Na tomto e-mailu může soutěžící podat k pořadateli námítky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

9. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

- 9.1. Společnost Kaufland Česká republika v.o.s neodpovídá za průběh soutěže, není vůči soutěžícím nijak zavázána, neodpovídá za plnění třetích stran a nenese odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoliv elektronickými prostředky.
- 9.2. Pořadatel ani zadavatel neposkytují technickou podporu ani poradenský servis v souvislosti se soutěží. Pořadatel ani zadavatel nejsou zodpovědní za nemožnost účasti v soutěži z technických či jakýchkoli jiných důvodů.
- 9.3. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo, s předchozím souhlasem zadavatele, kdykoli změnit a upravit pravidla této soutěže, případně soutěž zrušit, přerušit či odložit nebo prodloužit dobu trvání soutěže. V případě, že dojde ke změnám v pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě aktuální verze pravidel. Změny pravidel soutěže jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění zadavatelem soutěže na adrese www.rama-soutez.cz
- 9.4. Pořadatel má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 9.5. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel si vyhrazuje právo, s předchozím souhlasem zadavatele, nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
- 9.6. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- 9.7. Tato pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží. Jediná úplná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na internetové stránce www.rama-soutez.cz. V případě rozporu textace úplných pravidel a zkrácených verzí pravidel komunikovaných na propagačních materiálech jsou závazná tato úplná pravidla.